**Предпринимателям Приморья предлагают оценить портал «Мой бизнес»**

**Центр «Мой бизнес» просит предпринимателей Приморья** [**оценить работу портала малого и среднего бизнеса**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdUaQKnko6ydcOOYeLxirsrn0bt8gRiKCLbxH56ssCX41k3TA/viewform) **края —** [**mb.primorsky.ru.**](http://mb.primorsky.ru/) **Для этого необходимо пройти короткий анонимный опрос. Результаты специалисты центра будут использовать для оптимизации портала.**

Предприниматели могут рассказать, удобно ли через портал узнавать о последних новостях в сфере поддержки малого и среднего бизнеса в Приморья и подавать заявки на бесплатные услуги центра.

[ПРОЙТИ ОПРОС](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdUaQKnko6ydcOOYeLxirsrn0bt8gRiKCLbxH56ssCX41k3TA/viewform)

[В опросе](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdUaQKnko6ydcOOYeLxirsrn0bt8gRiKCLbxH56ssCX41k3TA/viewform) также есть пункты касающиеся e-mail-рассылки, которую проводит центр «Мой бизнес». Предпринимателям предлагают выбрать удобные для них дни недели и время получения рассылок. Также центр планирует создавать разные варианты писем: с новостями, конкурсами, опросами, мероприятиями и другие разновидности писем для рассылок.

«Информация на сайте центра «Мой бизнес» оперативно обновляется под потребности предпринимателей края. Мы всегда открыты к диалогу и готовы принять ваши предложения по усовершенствованию нашего портала. Также в этом году для удобства предпринимателей мы расширяем свое присутствие в социальных сетях и мессенджерах: запустили [телеграмм канал «Приморье для бизнеса»](https://t.me/investprimorsky) и активно рассказываем о мерах поддержки в [Instagram-аккаунте](https://www.instagram.com/cpp25rus/). Сейчас в телеграм-канале уже более 300 предпринимателей получают информацию от нашего центра, а в Instagram – более 6800 подписчиков. Все это позволяет предпринимателям и жителям края, интересующимся бизнес-новостями получить информацию удобным для них способом», – сказал генеральный директор центра «Мой бизнес» Евгений Никифоров.

Напомним, что портал был создан в 2019 году. С начала 2020 года его посетило более 59 тысяч человек, что в два раза больше, чем в 2019 году. Самыми популярными страницами стали: главная, новости, бесплатные услуги, меры поддержки и страница с информацией про антикризисные меры поддержки.

Анализируя аудиторию портала, его чаще всего посещают люди, интересующиеся финансами, бизнесом, работой и образованием. Интересы посетителей касаются вопросов открытия своего дела, юридической и бухгалтерской поддержки, сферой франчайзинга и грузоперевозок.

Портал создан в рамках [национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».](https://www.primorsky.ru/regionalnye-proekty/msp-i-podderzhka-individualnoy-predprinimatelskoy-initsiativy/)